

Christelle Ferret

Chef de projets web



christelleferret@gmail.com



06 25 17 19 42



http://christelle.ferret.free.fr



35700
Rennes

Expériences professionnelles

2014/ **Création Agence Limestra** (conseil et création web - auto entrepreneur)

2014/ **Assistante webmarketing** (CDD) CDT Haute Bretagne (Rennes)

www.diag35.com - www.bretagne35.com

Gestion de projet d'audits de sites Internet de professionnels du tourisme (DIAG 35).

Événementiel : rencontres de professionnels du web et du tourisme.

Conseils et expertise pour de la formation interne et sélection de prestataire.

2012 / **Chef de projets web** (CDD) EKYOG (La Mézière)

www.ekyog.com

Administration e-shop Magento, suivi de commandes, reporting, envoi de campagnes e-mailing, sms via la plateforme Email Vision (intégration HTML, création de segment, planification de campagnes).

2012 / **Animateur numérique** (CDI) Office du tourisme (Digne les Bains)

www.ot-dignelesbains.fr

Animation du site Internet, Application mobile «Wannago» et print.

2009-2012 / **Responsable E-Commerce** (CDI) H2O Piscines&Spa.com (Draguignan)

www.h2o-piscines-spas.com

Gestion de projets web, animation, promotion et actualisation du site e-commerce.

Création print : cartes de visites, dépliants, encart presse, encart web, pelliculage de véhicule...

Référencement (naturel et Adwords) avec les agences Referenceur Manuel.com et Brioude

InternetCampagne e-mailing (Dolist), statistiques et études de marchés.

Assistance téléphonique, mail et accueil de la clientèle en magasin en français et en anglais.

2009 / **Assistante Chef de projets web** (CDD) Agence web GEFIGRAM (Draguignan)

www.gefigram.net

Gestion de projet (rédaction de cahier des charges, mise en place de groupware, gestion d'équipe, relation clients, référencement), gestion des plannings, écriture web et print.

Formations

2001

Bac Science
des Technologies
Tertiaires
St-Chamond

2003

DUT Techniques de
commercialisation
Roanne

2005

DUT Communication
d'entreprise
Besançon

2007

Maîtrise
IUP InfoCom
Clermont-Ferrand

2008

Master 2
Ingénierie des Médias
Gestion de Projets
Ingémédia - Toulon

Informatique et langues

Outils maîtrisés :

Suite Adobe CS, (Photoshop, Illustrator, Dreamweaver) et Suite MS Office.

Outils Google (Analytics, Agenda, Drive...)

Plateformes E-mailing Campaign Commander, Dolist et SFR Business.

Langues :

Anglais (lu, écrit et parlé), voyage de 6 semaines aux Etats-Unis

Allemand (notions).